



PRESIDENTE DEL CÍRCULO DE ECONOMÍA
DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

Enrique Javier Fur

Por Luis Benítez

Enrique Javier Fur Quesada es el presidente del Círculo de Economía de Alicante. Realizó estudios técnicos en Arquitectura, iniciando su trayectoria profesional en diferentes estudios de arquitectura de la región. Posteriormente se incorporó al Grupo Marjal donde llegó a convertirse en su gerente. Realizó cursos de postgrado en Fundesem, en el programa de alta dirección CADE en el Curso de Alta Dirección Empresarial y en el Máster Executive. Actualmente es director general adjunto del Grupo Marjal.

¿Cuándo se funda el Círculo de Economía de la Provincia de Alicante?

El Círculo de Economía nace 1997 como un foro para directivos y ejecutivos con el fin de compartir experiencias, potenciar habilidades y trabajar hacia una gestión cada vez más eficiente a nivel empresarial. Nuestro objetivo son las personas capaces de crear y mantener empresas: ayudarles a encontrar las mejores herramientas y los conocimientos más actualizados para gestionarlas, apoyarlos en sus proyectos de creación o consolidación, promover la búsqueda de sinergias entre los afiliados para facilitar la colaboración en proyectos comunes, promoviendo y adoptando actitudes que persigan el crecimiento conjunto.

¿Cómo está organizado?

El máximo órgano del Círculo es la Asamblea General, integrada por todos los socios y que delega la gestión en la Junta Directiva compuesta por el presidente, un vicepresidente, tesorero, secretario y cuatro vocales. En el proceso de gestión nos apoya la Universidad de Alicante.

En cuanto a servicios, promovemos la sinergia entre los socios mediante la identificación de posiciones comunes, impulsamos la función directiva en las empresas, incentivamos nuestra convicción en la potencia del grupo para fortalecer el crecimiento conjunto.

Nuestras actividades giran en torno a varias líneas: La realización de encuentros empresariales de alto nivel con personas relevantes de la vida económica, política, social o académica. Eventos técnicos dirigidos a emprendedores y directivos. Diseño y desarrollo de proyectos para facilitar la incorporación de especialistas en las diferentes fases de la cadena de valor, durante el proceso de creación y comercialización de un nuevo producto o servicio.

¿Cuál es su apreciación de la actual crisis económica?

Vivimos en el cambio, es el signo de nuestro tiempo, esto si es algo que ya no va a cambiar. Como consecuencia se exigirá una cierta flexibilidad a las empresas para manejarse en entornos que serán siempre de incertidumbre, donde aspectos como globalización y diferenciación son claves. La globalización nos ha mostrado muchas cosas, entre ellas, que los programas de ajuste de costes en nuestras empresas son fundamentales, pero que difícilmente llegaremos en bastantes años a poder competir en este aspecto con los países emergentes.

*Nuestro objetivo son las personas capaces
de crear y mantener empresas*

La diferenciación, sin olvidar los costes, debería ser una de nuestras apuestas fundamentales, lo que exige alta cualificación y mayor compromiso de las plantillas, así como el continuo fomento de la I+D+i, de modo que logremos competir en óptimas condiciones a nivel global.

¿Considera que las medidas adoptadas darán resultados en el medio plazo?

Hasta ahora las medidas adoptadas han sido básicamente medidas de ajuste que en el corto plazo agravan el debilitamiento del consumo, acentúan la recesión y el desempleo, aunque sin duda serán beneficiosas a largo, pero no podemos olvidar que para llegar al largo plazo primero tenemos que superar el corto. Así, las medidas que ayuden a reactivar la economía en el corto plazo creo que son necesarias de inmediato. Medidas que ayuden a ofrecer confianza a los mercados, que apoyen el flujo del crédito, que incentiven el consumo de nuestros productos, son imprescindibles si no queremos quedarnos en un presente triste.

¿Por qué se vinculan a CEDE?

Para el Círculo de Economía de la Provincia de Alicante es una excelente oportunidad y hasta una importante ventaja competitiva para nuestros socios, el hecho de estar integrados en la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos. Como presidente del Círculo de Economía de la Provincia de Alicante tengo el honor de pertenecer a la Junta Directiva de CEDE, lo que nos permite, entre otras cosas, estar en excelentes condiciones para trasladar a nuestros directivos las mejores prácticas de gestión que se puedan estar desarrollando en cualquier parte de nuestro país.

Ante el complejo escenario de la crisis, ¿cuál ha sido la respuesta de los profesionales de su sector?

En el Círculo tenemos directivos y empresarios de prácticamente todos los sectores, y aunque la crisis

En cuanto a servicios, promovemos las sinergias entre los socios mediante la identificación de posiciones comunes

afecta a todos los ámbitos de las relaciones sociales y económicas, lo cierto es que su impacto no ha sido exactamente homogéneo ni, en consecuencia, la respuesta ha sido la misma. Si existen algunas pautas comunes como el adelgazamiento de una parte importante de nuestro tejido industrial, para adaptar estructuras y capacidades a las nuevas posibilidades del mercado y un mayor esfuerzo en el ajuste de los costes.

Mientras otros países apuestan por más I+D+i para crecer, los recortes en España alcanzan a este sector, ya se habla de fuga de cerebros...

En mi opinión, mientras no consigamos reactivar nuestra economía, esos jóvenes profesionales, excelentemente formados y con una visión de Europa y del mundo mucho más clara que las generaciones anteriores, si tiene la oportunidad de trabajar en puestos cualificados en otros países, debe hacerlo para continuar mejorando su cualificación, abrir su mente al mundo. Seguro que muchos de ellos regresarán a España cuando nuestro país sea capaz de aprovechar todo ese potencial.

El Gobierno anuncia más medidas. ¿Es ahora o nunca el turno del recorte estructural de las autonomías?

No se trata tanto de recortar las autonomías, que forman parte del diseño del Estado recogido en nuestra Constitución, como de racionalizar todas las administraciones del Estado en las que, sin duda, hay un campo amplio de mejora en eficiencia, dando ejemplo de austeridad y eficacia en su función, eliminando duplicidades, reduciendo burocracia, contrastando la aportación real a la mejora del servicio a los ciudadanos, en cada función de las diferentes administraciones, y fusionando, reduciendo o eliminando aquellas que no aporten valor.

¿Es solamente económica la matriz de la crisis?

En mi opinión, por debajo de esta crisis económica lo que subyace es una crisis de valores que ha priorizado el éxito a corto plazo, el beneficio inmediato, el crecimiento a cualquier precio, en detrimento de valores tradicionales como la prudencia, solvencia y la seguridad en las transacciones comerciales. Con la globalización, la internacionalización de la economía, la rápida difusión de las tecnologías de la información y las comunicaciones, básicamente asociadas a Internet, el cambio forma ya parte inseparable de nuestras vidas.

En el fondo los valores esenciales sobre los que construimos la sociedad y sobre los que se asientan las empresas no cambian: confianza, prudencia, respeto a los demás, cualificación, seguridad, solvencia, crecimiento compartido: son y serán básicos para el progreso sostenido.

